



Hoe kunnen jongeren beter betrokken worden om invloed uit te oefenen op hun eigen duurzame toekomst in de Metropoolregio Eindhoven?

Tussentijds verslag van online en fysieke dialoog (11 oktober 2023) tussen bestuurders en jongeren

jongRES
METROPOOLREGIO
EINDHOVEN

FACILITATING COMPANY
GOOD COMPANY, GREAT RESULTS!

Waarom dit event?

Jongeren worden niet of nauwelijks betrokken (gehoord en begrepen) bij vraagstukken die gaan over de kwaliteit van hun eigen toekomst, zoals klimaat, energie, mobiliteit, vrije tijd en wonen.

Daardoor hebben ze slechts beperkt invloed op zaken die een grote impact hebben op hun toekomst. Bestuurders zien dat ook en willen graag stappen zetten om dit probleem op te lossen.

Hoe pakken we dit probleem aan?

We brengen jongeren en bestuurders in één dialoog samen om elkaar beter te leren kennen en om gezamenlijk concrete oplossingen te vinden waarmee:

jongeren in eigen taal op eigen moment hun invloed kunnen uitoefenen op keuzes in de regio die impact hebben op hun (duurzame) toekomst
bestuurders pro-actief in staat zijn om de ideeën en zorgen van jongeren te horen, te begrijpen en mee te nemen in hun besluiten over een duurzame toekomst in de regio.

Voor je ligt het verslag van de gespreksavond die plaats heeft gevonden op 11 oktober en de online voorbereiding. In dit verslag vind je alle inzichten en conclusies en specifiek de uitwerkingen van de 2 interactieve gespreksronden van 11 oktober:

Ronde 1: Wat vinden jongeren en bestuurders belangrijk over participatie van jongeren bij de eerder benoemde thema's

Ronde 2: Welke gezamenlijke ideeën bedenken jongeren en bestuurders hoe jongeren (beter) betrokken kunnen worden om invloed uit te oefenen over hun eigen duurzame toekomst.



3 stappen om elkaar beter te begrijpen

De dialoog tussen jongeren en bestuurders is opgebouwd in 3 stappen

1) Een online verkenning vooraf:

In een online dialoog omgeving hebben een aantal jongeren en bestuurders hun beeld en perceptie gegeven over de vraag “hoe jongeren betrekken om invloed uit te oefenen op hun eigen duurzame toekomst”? De belangrijkste inzichten van deze stap staan op een aparte pagina.

Op basis van alle bijdragen in deze stap is de agenda voor het fysieke gesprek bepaald.

2) De fysieke gespreksavond (11 oktober)

In dit verslag lees je de resultaten van het fysieke gesprek op 11 oktober. De aanwezige jongeren en bestuurders hebben samen 6 concrete ideeën bedacht.

3) De online follow-up

In de online omgeving gaat de dialoog door. We challengen de 6 ideeën die tijdens de fysieke gespreksavond zijn bedacht en bekijken met alle betrokkenen aan deze dialoog wat ervoor nodig is om deze ideeën daadwerkelijk te realiseren. Ook is er ruimte om nieuwe ideeën toe te voegen.

Terugkoppeling.

Na afronding van de derde stap maken we een eindverslag met een aanbeveling voor de RES-bestuurders van de Metropoolregio Eindhoven om door te pakken en (een deel van) de ideeën te gaan realiseren. Alle betrokkenen worden geïnformeerd over de besluiten en desgewenst gevraagd om te participeren bij de uitvoering ervan.



Meningen en inzichten deelnemers in online dialoog.

Vragen

Aan de hand van onderstaande vragen zijn jongeren en bestuurders in een online omgeving met elkaar in gesprek gegaan voorafgaand aan de fysieke bijeenkomst:

- Welk beeld roept het vraagstuk hoe invloed jongeren op eigen duurzame toekomst?
- Waar denk je aan bij invloed van jongeren?
- Waarom voor jou belangrijk?
- Waar liggen kansen?
- Hoe ben je nu betrokken?
- Waar rekening mee houden?
- Hoe betrokken worden en blijven?
- Wie moeten meedoen?

Bestuurders

- Goede balans tussen people, planet & prosperity.
- De belangen van jongeren worden nog te weinig meegenomen.
- We kunnen ons geen transitie veroorloven, waarin niet wordt geluisterd naar degenen waarover het gaat.
- Jongeren worden geraakt door de huidige besluiten.
- Huidige overlegstructuren zijn niet aantrekkelijk voor jongeren. Vraag jongeren zelf hoe zij willen meedenken, meebeslissen en meedoen. En wat voor hen dan belangrijk is.
- Steeds duurzamer leven op het gebied van energie en consumptie.
- Dat het om duurzame invloed van jongeren gaat. Dus niet eenmalig.
- Een lege stoel in de raadzaal die de jongere generatie representeert.
- In gesprek gaan en via een online jongerenpanel, zodat jongeren blijvend en vaak betrokken kunnen worden.
- Klassieke bestuurders en vernieuwende jongeren.
- Marktpartijen die (het beleid van) de energietransitie uitvoeren. Hierin zijn veel baankansen EN het maakt de discussie minder abstract!

Jongeren

- Lokale en regionale oriëntatie in verbinding met elkaar.
- Geen focus meer op groei, maar op de gezondheid van het ecosysteem.
- Voldaan aan de Sustainable Development Goals van de VN.
- Jongeren laten steeds meer hun stem horen, maar worden nog te weinig geraadpleegd en serieus genomen.
- Lastige vraagstukken en problemen worden door huidige, vaak ouderen beleidsmakers doorgeschoven. Problemen waarvan zij de gevolgen niet tot nauwelijks zullen ervaren, waardoor jongeren met de gevolgen van hun beleid zullen leven.
- De ingang is educatie op scholen en universiteiten. Leer ethische afwegingen te maken en ga vervolgens op die locaties het gesprek aan met de jongeren.
- Door bewuste keuzes te maken die duurzaam zijn, zoals een bank die niet investeert in vervuilende bedrijven.
- Dat jongeren gelijkwaardig kunnen meepraten over zaken waar ze gepassioneerd in zijn.
- Laat zien hoe werk is gemaakt van de input van jongeren.
- Dat de groep 'jongeren' geen homogene groep is met één mening.
- Als jongere lijkt het me zeker leuk om in discussie te gaan met zowel andere jongeren als bestuurders.
- In ieder geval jongeren en beleidsmakers, maar mogelijk ook andere stakeholders in de duurzaamheidstransitie.

Inzichten deelnemers over fysieke dialoog.



- Jongeren laten hun stem horen door hun werk in de energietransitie
- Gemeente kan aansprakelijk gesteld worden voor klimaatschade
- Inwonerspanel waarin representatieve vertegenwoordiging van jongeren gegarandeerd is instellen
- Meer in gesprek
- Samen in dialoog blijven, helpt duurzame oplossingen te bedenken & maakt veranderkracht groter
- Bestuurders meer in gesprek met jongeren zowel in de wijk als deskundigen jongeren. Kijken naar 'good practices'
- Een inspraakavond moet niet te diep de techniek in
- Blijven uitleggen wat aanleiding en redenen zijn van het belang
- Te vaak is betrokkenheid van jongeren vrijblijvend. Beloon ze (hoeft niet alleen in geld)

- Als je jongeren wil betrekken, neem ze dan ook aan.
- Bericht naar raadsleden wordt positief ontvangen
- Ik dacht dat de stap voor jongeren naar een baan bij de gemeente eenvoudig zou zijn. Niet dus.
- Laat de andere bestuurders zien wat ze hebben gemist.
- Inspiratie voor talentpool regio!
- Maak ambtelijke functies weer gaaf / geprezen. Doe dit vanaf jonge leeftijd > men kijkt dan naar je op en wil zoals jij zijn. Voorbeeld: studenten vinden het erg tof als ze door de 'hoge pief' worden uitgenodigd.
- Laat jongeren zien hoe hun specialisatie (per opleidingsniveau) bij kan dragen > zorg dat hun werk gewaardeerd wordt en dat ze weten waar zij het verschil kunnen maken.

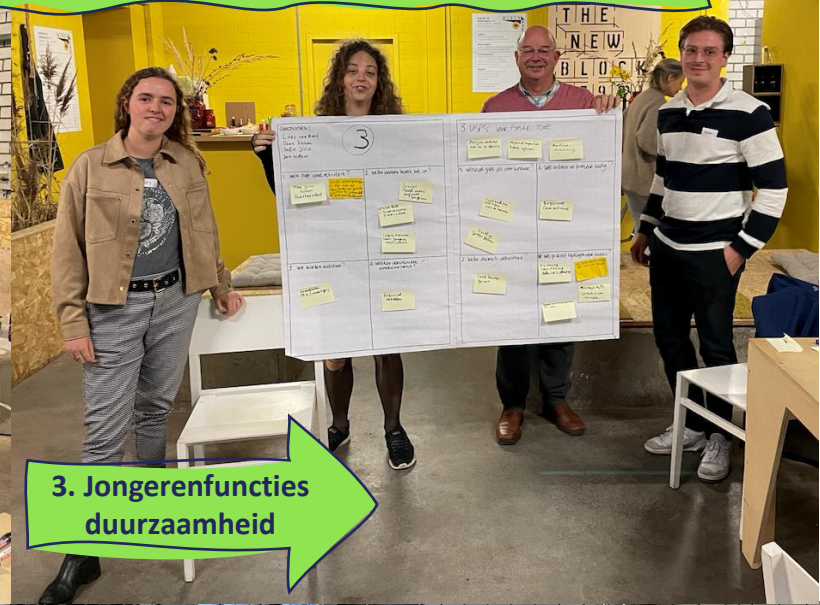
6 ideeën hoe jongeren betrokken kunnen worden om invloed uit te oefenen op hun eigen duurzame toekomst



1. In 1 minuut uitgelegd



2. Stemfestival



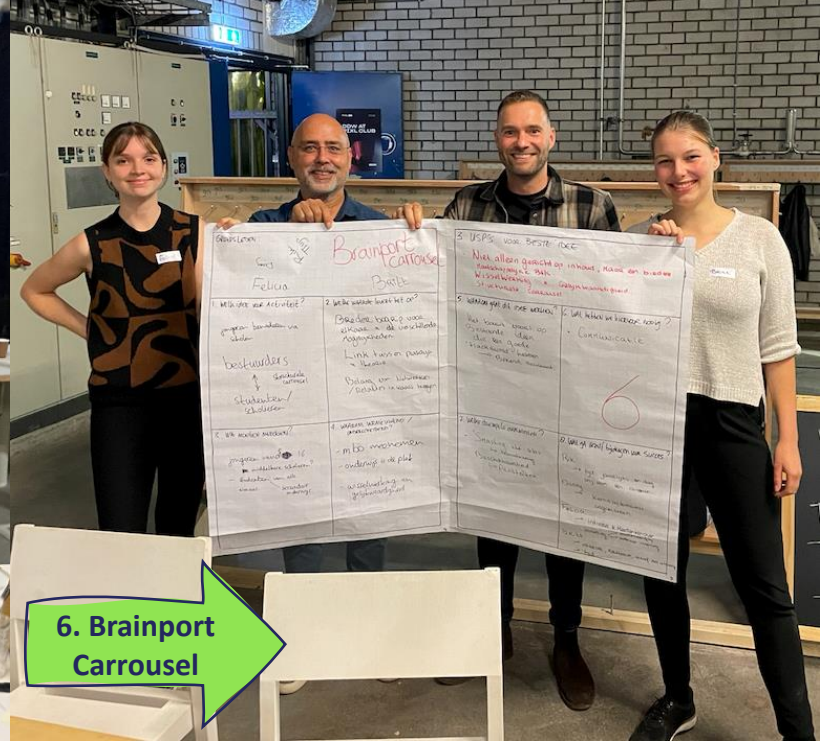
3. Jongerenfuncties duurzaamheid



4. Reizende dialoog



5. Meeleerdag jongeren & bestuurders



6. Brainport Carrousel

1

In 1 minuut uitgelegd



Tik-Tok uitleg specifieke duurzame vraagstukken voor lagere en middelbare scholieren als onderdeel onderwijslesmateriaal

USP's: 1. Structureel (niet incidenteel) 2. Praktijkgericht en niet vrijblijvend (punt op school) 3. Triple helix op middelbare schoolniveau (Onderwijs, bedrijven en overheid)

1. Welk idee voor activiteit?

- Tiktok-uitleg (simpel/kort)
- influencers laten praten /uitleggen
- Uitleg op scholen, al vanaf basisschool
- op middelbare scholen op vak maatschappijleer een project doen, waarbij advies gegeven moet worden aan de overheid
- maaltijden aanbieden bij jongerenbijeenkomsten
- geen containerbegrip 'Duurzaamheid', maar bijv. alleen kernenergie
- ieder jaar herhalen en ook echt meegaan op bezoek bij raadsvergaderingen, etc.

2. Welke waarde levert het op?

- betrokkenheid
- weerspiegeling van de samenleving
- Actief burgerschap
- inzicht in openbaar bestuur

4. Waarom vernieuwend en/of onderscheidend?

- 1 onderwerp over een lange periode
- heel praktisch

3. Wie moeten meedoen?

- 1^e t/m 4^e klas van alle niveaus middelbare scholen, terugkerende projectweek 'participatie in openbaar bestuur'
- kartrekker bestuurder en docent

5. Waarom gaat dit idee werken?

- jong geleerd is oud gedaan
- kracht van herhaling
- Verantwoording van de bestuurder
- ontwikkeling van denken

7. Welke drempels overwinnen?

- concurrentie qua tijd (met vergelijkbare series)
- scholen gaan over hun eigen curriculum

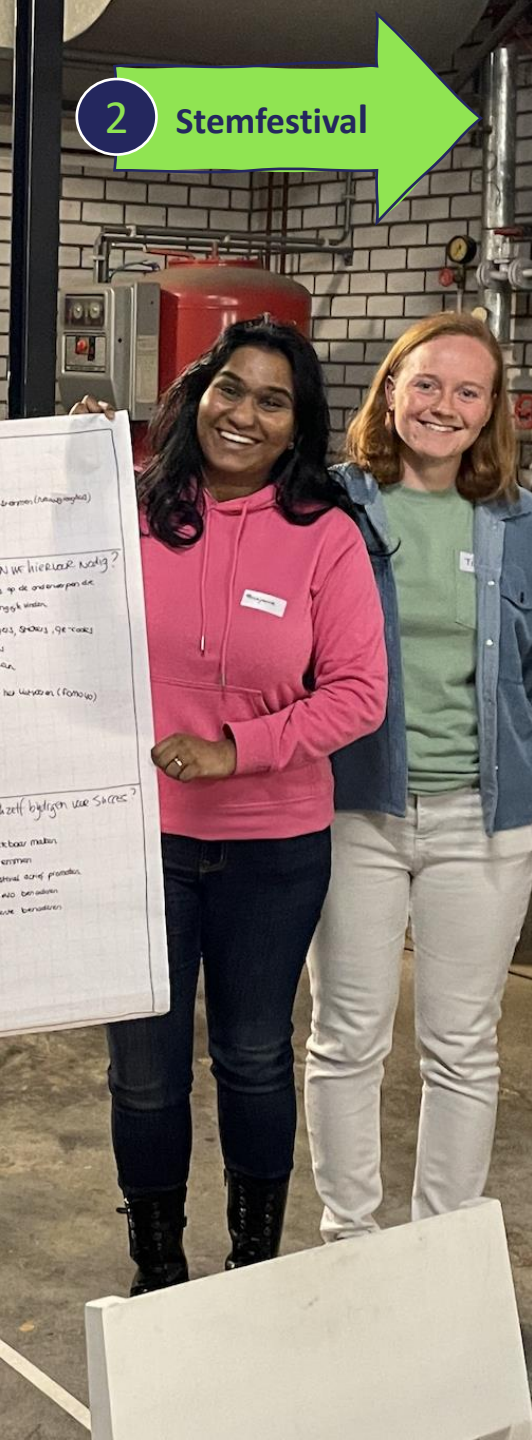
6. Wat hebben we hiervoor nodig?

- ambassadeur in en buiten de school
- enthousiasme
- lesmateriaal, partners
- geld! (bijv. van ASML als sponsor of leefbaarheidsfonds Eindhoven airport)

8. Wat ga ik bijdragen voor succes?

- overleg met schooldirectie
- klas begeleiden
- we enthousiasmeren elkaar als dominostenen die vallen
- sneeuwbaaleffect is betere benaming

2 Stemfestival



Jongeren-stemwijzer en stemfestival lokaal

USP's: 1. Call to action 2. Je betreft ook de jongeren die misschien niet zouden stemmen (nieuwsgierig) 3. laagdrempelig 4. Aantrekkelijk

1. Welk idee voor activiteit?

- actief promoten van de jongerenstemwijzer d.m.v. een lokale experience in de MRE
- stemfestival

2. Welke waarde levert het op?

- inclusievere/beter gerepresenteerd beeld van jongeren in politieke besluitvorming

5. Waarom gaat dit idee werken?

- interactief
- passieve ervaring
- call to action, meteen stemwijzer invullen

6. Wat hebben we hiervoor nodig?

- jonge experts op de onderwerpen die jongeren belangrijk vinden
- posters, flyers, stickers, QR- codes
- ambassadeurs
- stationsplein
- containers
- mensen die het uitvoeren (FOMO 040)
- gemeente

3. Wie moeten meedoen?

- HBO en WO
- Jongeren die normaal niet gaan stemmen => sportclubs, Stratumseind, winkelend publiek
- FOMO 040

4. Waarom vernieuwend en/of onderscheidend?

- stemwijzer voor jongeren

7. Welke drempels overwinnen?

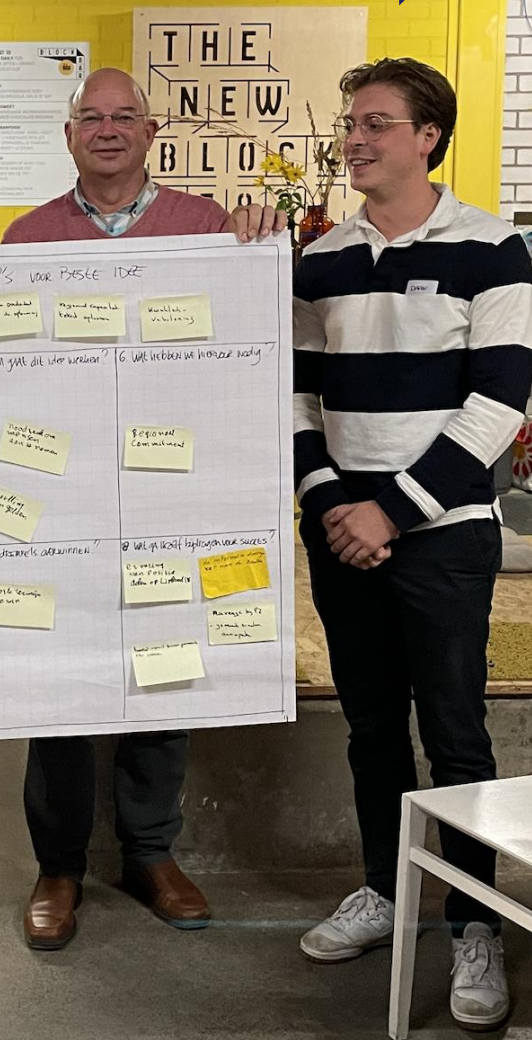
- Jongeren ervoor interesseren
- Alle doelgroepen benaderen

8. Wat ga ik bijdragen voor succes?

- bespreekbaar maken
- zelf stemmen
- het festival actief promoten
- FOMO 040 benaderen
- gemeente benaderen

3

Jongerenfuncties duurzaamheid



Junior-functies over duurzaamheid creëren op lokaal niveau vanuit een regionale samenwerking

USP's: jongeren onderdeel maken van de oplossing, regionaal capaciteitsprobleem oplossen en kwaliteitsverbetering

1. Welk idee voor activiteit?

- meer junior functie creëren voor duurzaamheid
- local carth over show + dag voor het monitoren van het gebruik / verbruik grondstoffen en energie levensmiddelen

2. Welke waarde levert het op?

- junior heeft meer oog voor jongeren
- frisse blik en jongeren hebben direct invloed
- lage drempel voor jongeren participatie

5. Waarom gaat dit idee werken?

- noodzaak om mensen aan te nemen
- invulling Jetten-gelden

6. Wat hebben we hiervoor nodig?

- regionaal commitment

3. Wie moeten meedoen?

- Gemeente P&O en managers

4. Waarom vernieuwend en/of onderscheidend?

- regionaal oppakken

7. Welke drempels overwinnen?

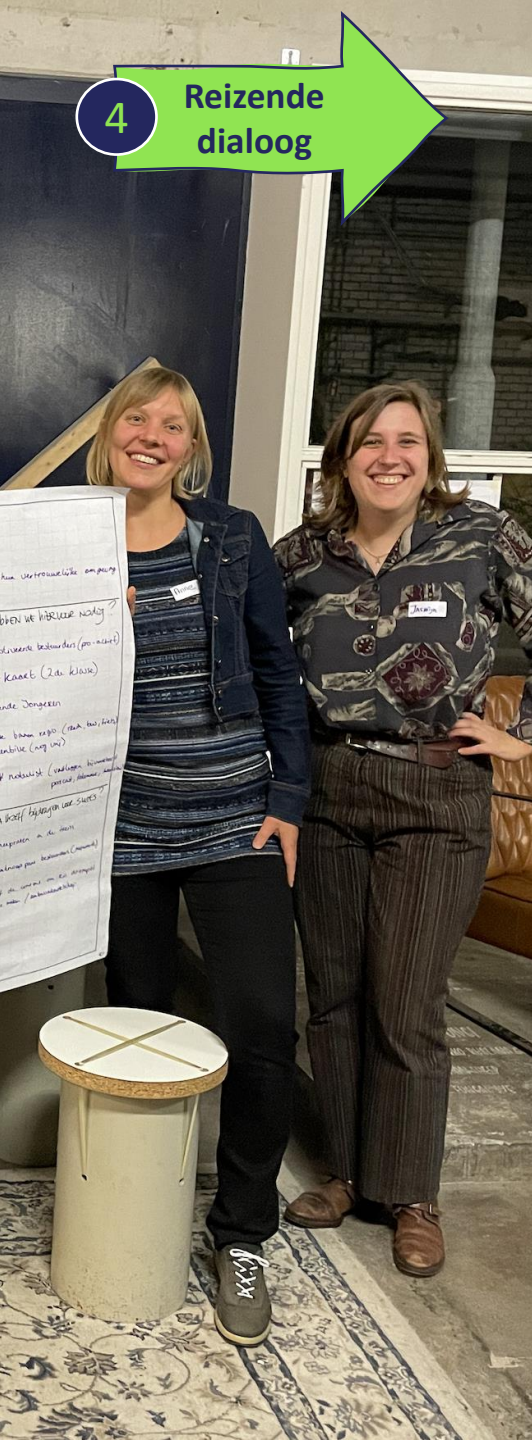
- korte termijn gewin

8. Wat ga ik bijdragen voor succes?

- ervaring voor positie delen op LinkedIn
- hopelijk impact binnen gemeente EHV creëren
- navragen bij PZ
- de informatie doorgeven aan fractie
- gemeenten hierop aanspreken

4

Reizende dialoog



Bestuurders gaan in OV in gesprek met reizende jongeren op weg naar school, studie en of werk (of naar huis)

USP's: laagdrempelig, toegankelijk, brede groep bereiken en positief effect wanneer bestuurders uit hun vertrouwelijke omgeving komen.

1. Welk idee voor activiteit?

- reizende dialoog in de regio met OV
- bestuurders gaan in gesprek met jongeren in OV, meereizen met de jongeren

2. Welke waarde levert het op?

- in gesprek met brede groep jongeren.
- ervaring hoe ziet leven jongeren eruit
- spontaniteit levert soms verrassende antwoorden op
- wederzijds begrip en gelijkwaardigheid

5. Waarom gaat dit idee werken?

- laagdrempelig
- uit comfortzone
- authentiek
- brede input
- blik op realiteit
- kruis bestuiven

6. Wat hebben we hiervoor nodig?

- gemotiveerde bestuurders (proactief)
- OV-kaart (2^e klasse)
- Reizende jongeren
- route binnen regio (trein - bus - fiets)
- incentive (nog vrij)
- notulist (vastleggen: podcast, tekenen, interview)

3. Wie moeten meedoen?

- bestuurders, afhankelijk van de thema's, dus wisselend
- jongeren, specifiek studierend en werkend (die binnen de regio wonen en/of werken)
- begeleiding jongeren

4. Waarom vernieuwend en/of onderscheidend?

- laagdrempelig
- bereikt andere type jongeren
- geeft andere dynamiek naast elkaar is ander gesprek dan tegenover elkaar

7. Welke drempels overwinnen?

- inlevingsvermogen
- onzekerheid gesprekken
- gebrek aan tijd
- drukte
- OV niet rijdend

8. Wat ga ik bijdragen voor succes?

- meepraten in de trein
- aanknooppunt bestuurders (netwerk)
- zelf de content om zo drempel lager te maken > ambassadeur

5

Meeleerdag jongeren & bestuurders



Jongeren meeleerdag met bestuurders en in debat gaan op locatie bestuurders

1. Welk idee voor activiteit?

- jongeren meeloopdag met bestuurder om van elkaar te leren
- jeugddebat in de raad / provinciale staten met raads- en/of statenleden (naar voorbeeld jeugddebat NJ...)

3. Wie moeten meedoen?

- kinderen
- jeugd en jongeren (t/m 18)
- jong volwassen (18 – 25)

2. Welke waarde levert het op?

- jongeren dichtbij bestuurders en politiek, weten welke problemen spelen, bestuurders dichtbij jongeren

4. Waarom vernieuwend en/of onderscheidend?

- gebeurt nog niet op lokaal en /of regionaal niveau

USP's: betrokkenheid, jongeren-bestuurders

5. Waarom gaat dit idee werken?

- interactie vergroten tussen generaties > het effect van de bijdrage

7. Welke drempels overwinnen?

- verwerken van input

6. Wat hebben we hiervoor nodig?

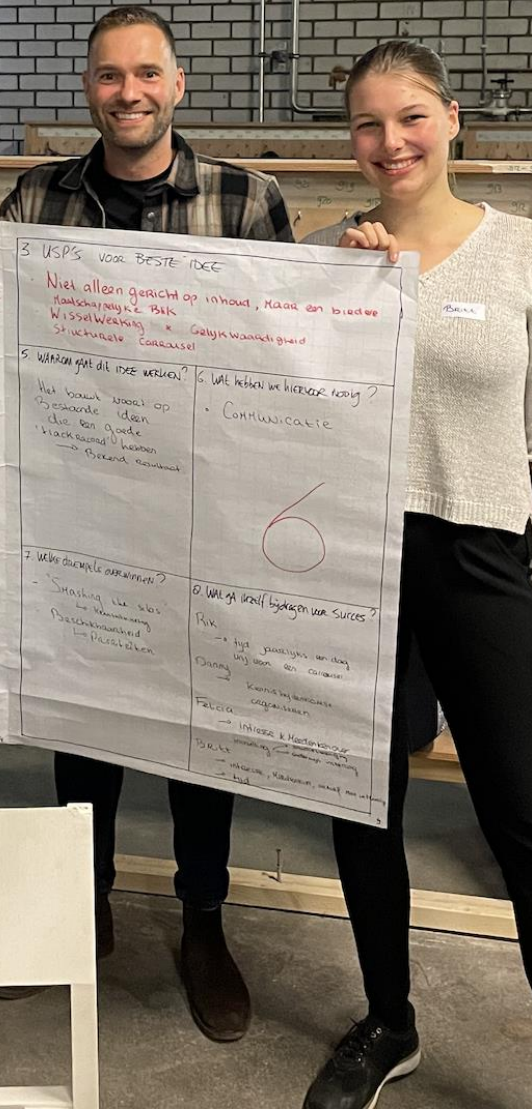
- gemeente raad, B&W en jongeren

8. Wat ga ik bijdragen voor succes?

- anderen inspireren voor dit idee

6

Brainport carrousel



Bestuurders en jongeren gaan structureel ervaring met elkaar opdoen (wederzijds meelopen en wederzijds leren).

USP's: 1. Niet allen gericht op inhoud, maar bredere maatschappelijke blik 2. Wisselwerking en gelijkwaardigheid 3. Structurele carrousel

1. Welk idee voor activiteit?

- Brainport Carrousel, waarin je een dag met een ander meeloopt in zijn/haar functie.
- Bestuurders en studenten scholieren gaan structureel ervaringen bij elkaar opdoen

2. Welke waarde levert het op?

- Beter begrip voor elkaar van de verschillende mogelijkheden
- Link tussen theorie en praktijk
- Belang van netwerken/relaties in kaart brengen

3. Wie moeten meedoen?

- Jongeren vanaf 16 jaar
- Middelbare scholieren
- Studenten en secundair onderwijs van alle niveaus

4. Waarom vernieuwend en/of onderscheidend?

- MBO meenemen
- Onderwijs is de plek
- Wisselwerkingen gelijkwaardigheid

5. Waarom gaat dit idee werken?

- Het bouwt voort op bestaande ideeën die een goed track record hebben
- => bekend resultaat

7. Welke drempels overwinnen?

- Smashing the silo's => kennis uitwisselen
- Beschikbaarheid, er zijn andere prioriteiten

6. Wat hebben we hiervoor nodig?

- Goede en gerichte Communicatie

8. Wat ga ik bijdragen voor succes?

- tijd: jaarlijks een dag vrij voor een carrousel
- kennisbijeenkomsten organiseren
- interesse en meedenken over invulling bij studievereniging en onderwijsinstelling
- interesse, meedenken, actief met de uitvoering en tijd



Bijlage.

Uitwerkingen ronde 1

Wat vinden jongeren en bestuurders belangrijk over participatie van jongeren bij de eerder benoemde thema's:

Wonen
Mobiliteit
Vrije tijd
Energie
Klimaat en
Algemeen



Wonen	
Jongeren	Bestuurders
1. Wat zou jij nu doen voor jongeren als jij bestuurder zou zijn?	1. Wat zou jij als bestuurder mee willen geven aan jongeren hoe ze in het bestaande systeem effectief hun stem kunnen laten horen?
<ul style="list-style-type: none">- Betaalbare woningen- Andere woonvormen stimuleren (tiny houses, delen van woningen, wooncommunities).- Betere doorschuiving van woningen- Meer groen in publieke ruimtes	<ul style="list-style-type: none">- Protesteren- Actief contact opnemen met bestuurders als politieke partijen, wethouders of raadsleden- Mening delen via participatiebijeenkomsten of raadsvergaderingen

Wonen	
Jongeren	Bestuurders
2. Wat zou je van bestuurders willen zien dat ze jou serieus gehoord en begrepen hebben?	2. Hoe zou jij je stem laten horen bij bestuurders als jij nu een jongere zou zijn met een woonbehoefte?
<ul style="list-style-type: none">- I say, I do- Structureel advies kunnen geven (over elk onderdeel van de besluitvorming, focus op initiatieven van onderaf)- Terugkoppeling (via social media of mail)- Jongeren concrete ideeën laten aanleveren die geïmplementeerd kunnen worden	<ul style="list-style-type: none">- Neem actief contact op met bestuurders (via bijeenkomsten, of raadsvergaderingen of lid te worden van belangengroep of politieke partij)- Geef creatieve oplossingen en laat je niet weerhouden door tegenspraak in de vorm van "beren op de weg".

Wonen



Wonen

Jongeren

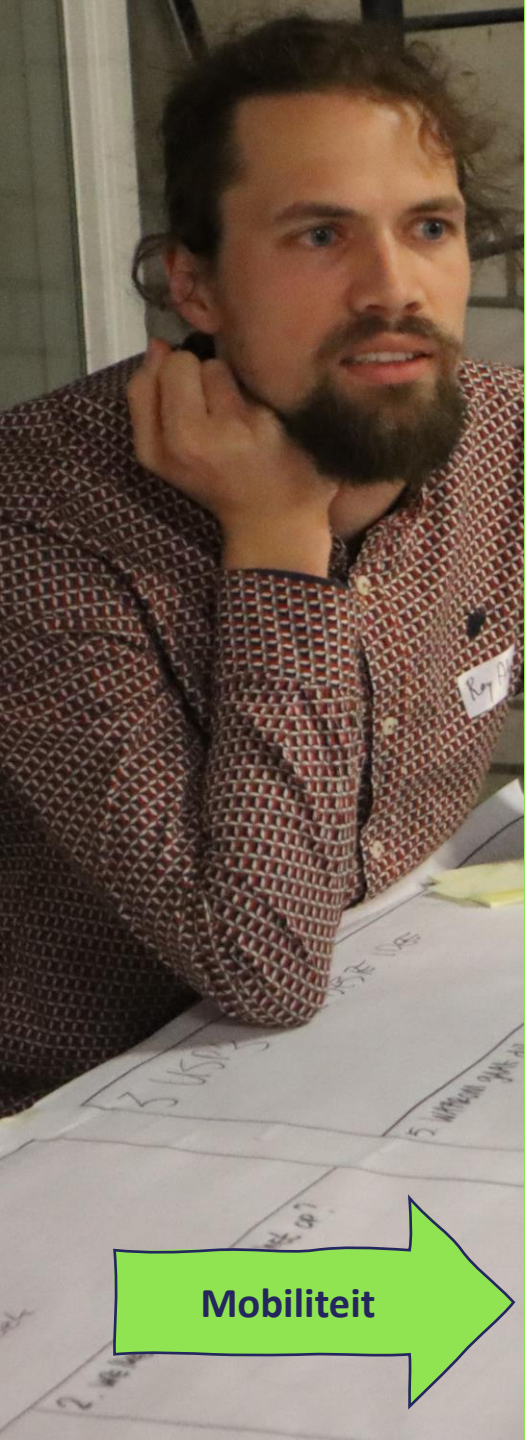
3. Welke ideeën voorzie jij in de toekomst om te wonen (ook andere woonvormen)

- Wooncommunity's
- Andere woonsoorten (tiny houses, jongeren en senioren wonen samen)
- Aanpakken van scheefhuren, huisjesmelkers en alleen kopen voor eigen woning en samenwonen nadelen voor toeslagen of bijstand
- Meer groen

Bestuurders

3. Welke ideeën voorzie jij in de toekomst om te wonen (ook andere woonvormen)

- Meer eenpersoonswoningen
- Wooncommunity's
- Meer flexwoningen



Mobiliteit	
Jongeren	Bestuurders
<p>1. In hoeverre ga jij last hebben van veranderingen in mobiliteit in jouw regio? Denk aan verbod auto's fossiele brandstoffen, hogere prijzen en belastingen brandstoffen etc.</p>	<p>1. Welke veranderingen in mobiliteit voorzie je waarbij inbreng en betrokkenheid van jongeren gewenst is. Welke input zie je graag dat jongeren hiervoor leveren?</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Meer focus op OV (goedkoper, meer en betere verbindingen en frequenter – bijvoorbeeld regiobussen) - Meer laadpalen - Bevorderen dat de auto niet dominant meer is in straatbeeld - Andere vervoersoplossingen (deelauto's, leenfietsen, elektrische scooters) 	<ul style="list-style-type: none"> - Hoe kijken jongeren aan tegen (shared) autobezit? - Wat zijn de wensen omtrent OV? - Voor welke alternatieven zijn jongeren bereid te veranderen?

Mobiliteit	
Jongeren	Bestuurders
<p>2. Wat zouden bestuurders anders kunnen doen t.a.v. jouw mobiliteit?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geen vereiste rijbewijs bij baan • Zelf investeren in OV (of proeven mee doen) • Goedkoper & betrouwbaar OV (als je binnen de regio reist) • Meer vaste parkeerplekken voor en toegankelijke deelauto's • Autoverbod binnen ring • Slecht bereikbare gebieden weer bereikbaar maken met OV (dorp-stad, wijk-wijk) • Minder wegen en meer groen, door bijvoorbeeld autoverbod binnen de ring • Vergoed mobiliteit bij maatschappelijk meerwaarde • Minder noodzaak om te reizen (alles binnen wijk) 	<p>2. Waarom moeten jongeren hierover meepraten: what's in it for them?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aangeven wat ze belangrijk vinden • Transitie naar deelmobiliteit • Toekomst van het OV • Mobiliteit is meer dan financieel kosten-batenplaatje





Vrije tijd

Vrije tijd	
Jongeren	Bestuurders
1. Wat mis je nog in de regio Eindhoven op het gebied van vrije tijdsbesteding?	1. Welke veranderingen in vrije tijdsbesteding voorzie je waarbij inbreng en betrokkenheid van jongeren gewenst is. Welke input zie je graag dat jongeren hiervoor leveren?
<ul style="list-style-type: none">Natuur:<ul style="list-style-type: none">→ Parken→ Zelfpluk tuin→ Wilde natuur→ Groen in combinatie met bebouwdVerenigingen buiten de universiteit om (cultuur, sport, gezelligheid)Efficiënte mobiliteit tussen dorp en stad	<ul style="list-style-type: none">Multifunctionele ruimtes voor verenigingenDeelbezitMeer stedelijk gebied

Vrije tijd	
Jongeren	Bestuurders
2. Wat kunnen bestuurders bijdragen aan betere vrije tijdsbestedingen voor jongeren?	2. Waarom moeten jongeren hierover meepraten: what's in it for them?
<ul style="list-style-type: none">Vragen/peilen wat jongeren willenPer wijk of in regionaal verband kijken: Waar is een tekort aan?Wat is er beschikbaar voor mensen met een kleine portemonnee (bijv. studenten)? Zoals gratis festivals en workshops15 minuten stadSubsidies en communicatie	<ul style="list-style-type: none">Belangrijk dat wensen en behoeftes meegenomen worden. Hoe wordt het aanbod meer inclusief?Jongeren worden een belangrijk deel van de stadMinder complexe subsidieaanvragenOplossingen verdienen zichzelf terug (minder criminaliteit & uitval)



Energie

Energie	
Jongeren	Bestuurders
1. Wat vind je van de impact van de energie-transitie voor jouw generatie?	1. Wat vind je van de impact van de energie-transitie voor jongeren (de volgende generaties)?
<ul style="list-style-type: none"> • Visie en geluid jongeren wordt te weinig gehoord, weinig inspraak • → Toch veelal oudere generaties en hardste schreeuweraars • Energietransitie is ingewikkeld, jongeren worden er te weinig door aangesproken • Maar de impact wordt groot, maar niet onverwacht groot en wordt nu nog te weinig meegedaan • Het sociale aspect van energietransitie (naast technisch en financieel) krijgt te weinig aandacht • De energietransitie kan voor een betere wereld zorgen (jongeren vinden windmolens mooier dan oude generaties), maar dat beeld wordt te weinig laten zien. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disproportionele consequenties • Ze moeten een belangrijke stem hebben, want de impact is enorm (bijv. wel of geen kernenergie) • Hopelijk komen ze met dit besef & kennis tot betere technologieën, policies, en duurzame oplossingen

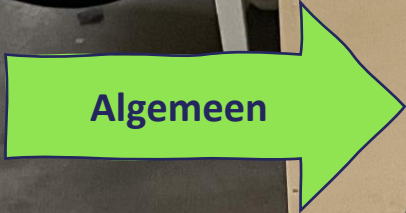
Energie	
Jongeren	Bestuurders
2. Op welke wijze wil jij jouw mening over de energie transitie duidelijk maken aan bestuurders?	2. Wat zou je zelf willen weten over de energie transitie als je nu jongere zou zijn?
<ul style="list-style-type: none"> • Eigenlijk op deze manier, neem ons mee in het gesprek i.p.v. achteraf informeren • Gesprek en betrokkenheid van start tot einde uitvoering • Het gesprek is te onbekend - open het gesprek en promoot, benader ons, zoek elkaar, sociale media, etc. • Door dialogen het besef hoe bestuurders de leefomgeving achterlaten voor de jongere generatie • Netcongestie is geen excuus • Wij zitten met de consequenties als we nu niets doen • Het gesprek aangaan en goed luisteren naar de belangen • Bewustwording benadrukken • Welke consequenties willen we accepteren? • Burgerberaad • Niet te technisch, stap daarvoor • Hoe nemen we mensen mee? 	<ul style="list-style-type: none"> • De praktische kant en de uitleg daarvan • De financiële ruimte om veranderingen in te zetten • Hoelang duurt het en hoe humaan is het? • Voordelen en nadelen op langere termijn • Hoe toekomstbestendig is materiële erosie? • Beschikbaarheid van grondstoffen. Wat zijn cruciale oplossingen? • Ik zou een snellere oplossing voor voor netcongestie willen • Wat remt ons om vandaag het probleem op te lossen? • Hoes is de besluitvorming? Hebben we wel invloed? • Welke afwegingen moeten gemaakt worden? • Door realistische scenario's als voorbeeld te gebruiken • Hoe helpen? Wat verwacht samenleving van ons? • Waar gaat het heen? De experts onderschatten iedere keer hun eigen scenario's.



Klimaat

Klimaat	
Jongeren	Bestuurders
1. Naar welke plek moeten bestuurders komen om met jongeren over klimaat te praten?	1. Naar welke plek moeten jongeren komen om met bestuurders over klimaat te praten?
<ul style="list-style-type: none"> • Plekken waar jongeren al zijn, zoals sportcomplexen en wijkcentra en de wijk • Plekken waar jongeren met deskundigheid zitten, jongRES, • Waar jongeren zijn: school, verenigingen, social media • Colleges • Plekken van linkse hobby's • Sportclub, hockeyclub, lokale recreatieve locaties • Duurzaamheidsopleidingen • MBO: laten zien dat zij cruciaal zijn om de leefomgeving te verbeteren. Handwerk >> • Duurzaamheidscommissies, studentenverenigingen, GoGreen office, universiteitsraad, buurthuizen • Studentenverenigingen, • Universiteit: vak-projecten -> meetings op het stadhuis -> laat het professioneel aanvoelen • Plekken waar jongeren komen, zoals Dynamo, scholen, jongerencentra, A12 	<ul style="list-style-type: none"> • Je hebt elke plek nodig om elkaar te bereiken • Zowel online als offline • Bestuurder moet daar naartoe waar de jongeren zijn • In het veld zelf • Bijeenkomsten

Klimaat	
Jongeren	Bestuurders
2. Welk klimaat effect baart jongeren de meeste zorgen, welke de minste en waarom vind je dat?	2. Welk klimaat effect baart bestuurders de meeste zorgen, welke de minste en waarom vind je dat?
<ul style="list-style-type: none"> • Extreem weer / overstromingen (Limburg) • Verlies van biodiversiteit • Extreem weer in derde wereld landen • Instortende wereldorde • Voedselvoorziening onder druk • Opwarming van de aarde / extreem weer (hitte, overstroming) • Opwarming van de aarde • Materialen crisis 	<ul style="list-style-type: none"> • Water <ul style="list-style-type: none"> - verdroging - hoosbuien => claims



Algemeen	
Jongeren	Bestuurders
<p>1. Jongeren zijn niet in één groep samen te vatten. Sommige jongeren zijn meer betrokken op deze thema's dan andere jongeren. Hoe krijgen we alle verschillende groepen / geluiden mee?</p>	<p>1. Bestuurders werken vaak aan eigen dossiers. Hoe kunnen de verschillende bestuurders beter samenwerken om jongeren te betrekken?</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Zoek jongeren op verschillende plekken, bijv. sportclubs, muziek- en cultuurverenigingen • Basis- en middelbare scholen • Langs gaan waar zij zijn • Burgerberaad (dit omvat inclusiviteit en beloning) • Wijkleiders aanstellen die in een klankbordgroep zitten • Goede marketing om ze te bereiken • Belonen • Goede communicatie • Laagdrempelig houden. Iets zoals dit trekt alleen maar intrinsiek gemotiveerden 	<ul style="list-style-type: none"> • Door niet de structuur maar het onderwerp leidend te maken • Regelmatig jongeren uitnodigen om een bepaald thema (dat voor deze jongere relevant is) te bespreken • In elke gemeente initiatief als Eindhoven 040 (jongerenklankbord) • Maak ruimte voor gevraagd en ongevraagd advies (jong 040)

Algemeen	
Jongeren	Bestuurders
<p>2. Over welke onderwerpen wil het merendeel van de jongeren wel hun mening geven?</p>	<p>2. Hoeveel is het je waard als bestuurder om jongeren meer te betrekken?</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wonen (5) 2. Duurzaamheid (3) 3. Studieschuld (3) 4. Mentale gezondheid (2) 5. Arbeidsmarkt (1) 6. Virale onderwerpen sociaal media (1) 7. Klimaat (1) 8. Groenvoorziening (1) 9. Voedsel (1) 10. Discriminatie (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Er gaat lokaal enorm veel capaciteit en geld naar jongerenparticipatie maar het lukt onvoldoende om ze te bereiken. Helaas • Veel! En dan altijd helder maken wat wel kan en wat niet. Eerlijk zijn.



Algemeen

Algemeen

Jongeren

3. Welke triggers hebben jongeren nodig om in beweging te komen?

- Studiepunten
- Geld
- Gevoel van invloed
- Direct resultaat van toezeggingen
- Burgerraad
- Zien dat het misgaat
- Belonen
- Overheidscultuur niet aantrekkelijk om te werken

Bestuurders

3. Wat zou je willen veranderen in het bestuurlijke systeem om meer aandacht aan jongeren te geven?

- Introductie inwonerspanel doelbewust op zoek naar jongeren daarin
- Jongerenpanel
- Jongeren zwaardee stem geven bij planontwikkeling (niet alleen tegenstanders)
- Solliciteer bij de gemeente als ambtenaar > directe invloed. Mooi werk met en voor de stad
- Toekomst toets op belangrijke dossiers

Evaluatie fysieke bijeenkomst

Tops

- Mooi dat er in één avond met een mix van jongeren en bestuurders al zulke leuke & interessante ideeën & inzichten ontstaan.
- Top gefaciliteerd, inhoudelijk, fast paced, nergens saai geweest.
- Heel leuke manier om het gesprek aan te gaan
- Afwisselend programma
- Daadwerkelijk wethouders erbij
- Dynamische interacties
- Inspirerend
- Super interessante gesprekken & verschillende kijkpunten

Tips

- Snackies en prijzen mogen vegan
- Meer op de inhoud RES in plaats van communicatie vormen
- Er zouden méér bestuurders moeten zijn (maar hoe??) eens
- Meer de invloed van bestuurders toelichten
- Er was nu net te weinig tijd voor fase 1
- Andere jongeren uitnodigen / promoten
- Tijd was wel krap om op tijd te komen





Voor meer informatie m.b.t. deze jongerenparticipatie over een duurzame toekomst tussen jongeren en bestuurders in de Metropoolregio Eindhoven kun je contact opnemen met de initiatiefnemers:



Marijke Heddes en Jasmijn Kleij
mre@jongresnederland.nl

FACILITATING COMPANY
GOOD COMPANY, GREAT RESULTS!

Danny van den Boom en Frans van Rheenen
info@facilitatingcompany.nl
+31883030630